



ÜGYFELET KERESNI ÉS MEGTARTANI

Google - STDC

 Felépítünk egy keretrendszer, amely a leendő ügyfelek / vásárlók / felhasználók fejlődési szakaszaira támaszkodik

See

Think

Do

Care

A közönség által meghatározott

See

Elérhető, széles és minőségi közönség

Think

Elérhető, széles és minőségi közönség,
Vásárlási szándékkal

Do

Elérhető, széles és minőségi közönség,
Erős vásárlási szándékkal

Care

Jelenlegi ügyfelek



Hol használhatod ezt a keretrendszert?

TARTALOM

MARKETING

MÉRÉS

		Cél	Hogyan	Célzás/jelzés	KPI
See	Legnagyobb elérhető célközönség	Ismerjen	Célja: ismertség Inspiráció, Szórakoztatás, Tájékoztat. Youtube & GDN	Közönség keresése választás, demográfia, érdeklődés alapján	<ul style="list-style-type: none"> → Unique reach → Views, impressions → Brand Awareness/Ad recall → Branded queries → ...
Think	Vásárlási szándékkal	Keressen	Célja: megfontolás Tanítani, Informálni, Inspirálni, Megfejtteni Display & Search	Aktív érdeklődés alapján	<ul style="list-style-type: none"> → Watch time → Branded Queries → Click-Through Rate → View Through Rate → Search lift/consideration lift
Do	Erős vásárlási szándékkal	Vásároljon	Célja: konverzió/leads Zökkenőmentes vásárlás GDN & Search	Egyszerű foglalás/vásárlás	<ul style="list-style-type: none"> → Conversion Rate → Conversions → Total sales → Profits → Calls
Care	Jelenlegi ügyfelek	Visszatérjen	Célja: hűség és lelkes nagykövet. Meglépni, lenyűgözni, és jutalmazni. RLSA & Remarketing	Maximálisan pozitív tapasztalat, benyomás	<ul style="list-style-type: none"> → Repeat Purchases → Net Promoter Score → Customer Lifetime Value → Subscribers

Egy játék négy lépése

	Közönség	Tartalom	Marketing	Mérés
<h2>See</h2> <p>Legnagyobb elérhető célközönség</p>	Ünnepre készülődők	Cél: ISMERTSÉG széleskörű story telling révén		<ul style="list-style-type: none"> → # or % interactions (e.g. views) → Indexed Increase in Ad Recall → Indexed Increase in Brand Awareness → % New Visits → Unique Reach → Frequency → Share of Voice
<h2>Think</h2> <p>Vásárlási szándékkal</p>	Ünnepre készülődő aki talán játékot ajándékozna	Cél MEGFONTOLÁS és megkezdődik az elköteleződés		<ul style="list-style-type: none"> → CTR → View Rate → Watch Time → Ratio paid vs. earned → Page Depth → Time on site → %Assisted → Social Engagement → Uplift in Footfall
<h2>Do</h2> <p>Erős vásárlási szándékkal</p>	Ünnepre készülődők ajándék játék keresése közben	Cél KONVERZIÓ első zökkenőmentes vásárlás		<ul style="list-style-type: none"> → Checkout Abandonment Rate → Conversion Rate → Profit (=Rev-Ad Cost - COGS) → ROAS → Cost per Acquisition → Visitor Loyalty (Returning visitors) → Pre-agreed user action (e.g. form completion, newsletter sign-up)
<h2>Care</h2> <p>Jelenlegi ügyfelek</p>	Ügyfelek akik az adott évben vásároltak már	Cél HŰSÉG, jutalmazd ügyfeleid		<ul style="list-style-type: none"> → Repeat Purchases/Action → Likelihood to Recommend (Likes/Shares/Comments/Follower) → Customer Lifetime Value → App downloads → Brand Rating

Célközönségnél is



Olyan új és régi Ügyfél aki már meggyőzte magát, hogy jó terméket választott, ami FOLYAMATOSAN LENYŰGÖZI

CARE

1

Meglévő vásárló.

DO

2

Minősített közönség. Vásárlási szándékkal.

Olyan fodrász vagy szalon üzemeltető aki MEGTALÁLTA a megoldást és megerősítést vár, hogy helyes a megoldása

THINK

3

Elérhető, széles és minőségi közönség. Vásárlási szándékkal

SEE

4

Elérhető, széles és minőségi közönség

Olyan fodrász vagy szalon üzemeltető aki fejlődése érdekében KUTATJA MI a megoldást a helyzetére, ill. hogyan tudja jobban magához kötni a vendéget.

Hajhoz kapcsolódó témákat, gondoskodás, szerkezet, egészség, fodrász témák, újdonságok érdekességeket olvas



Fedezze fel, hogy mire keres rá a világ

Adjon meg egy keresési kifejezést vagy témát

Vagy kezdje egy példával

ELREJTÉS

● Taylor Swift ● Kim Kardashian



Érdeklődés alrégiók szerint, Az elmúlt 7 napban, Egyesült Államok

● Labdarúgó-világbajnokság



Érdeklődés régiók szerint, Az elmúlt 7 napban, Világszerte

● Labdarúgás ● Amerikai futball



Érdeklődés alrégiók szerint, 2004 - most, Egyesült Államok

vírus
Keresési kifejezés

korona
Keresett kifejezés

Koronavírusok
Vírus

+ Összehasonlítás hozzáadása

Magyarország

Az elmúlt 12 hónapban

Minden kategória

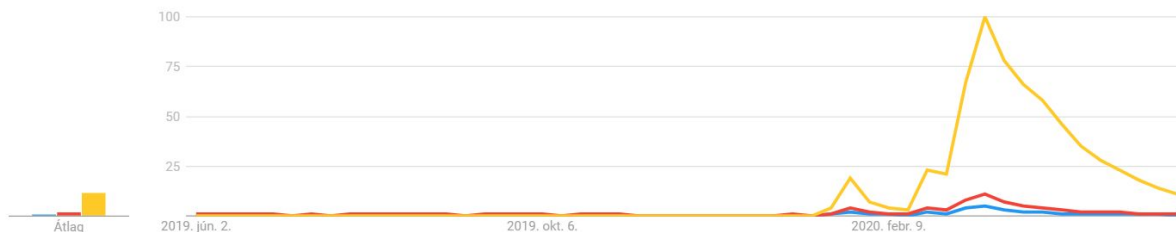
Internetes Kereső

Megjegyzés: Az összehasonlításban témakörök és keresési kifejezések is szerepelnek, melyek mérése különbözőképpen történik.

[TOVÁBBI INFORMÁCIÓ](#)

Érdeklődés idő szerint

Download, Full Screen, Share icons



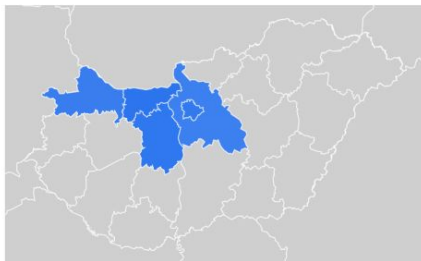
● húsgolyó ● svéd húsgolyó

Magyarország, Az elmúlt 12 hónapban

Alrégiók szerinti összehasonlított lebontás

Alrégió ▾ ⬇️ ⏪ ⏩ 🔄

● húsgolyó ● svéd húsgolyó



A szín erőssége a keresések százalékos arányát mutatja [TOVÁBBI INFORMÁCIÓ](#)

Rendezés: Érdeklődés a(z) húsgolyó iránt ▾

1	Komárom-Esztergom	<div style="width: 100%;"><div style="width: 80%; background-color: #4285f4;"></div><div style="width: 20%; background-color: #e53935;"></div></div>
2	Fejér	<div style="width: 100%;"><div style="width: 80%; background-color: #4285f4;"></div><div style="width: 20%; background-color: #e53935;"></div></div>
3	Budapest	<div style="width: 100%;"><div style="width: 80%; background-color: #4285f4;"></div><div style="width: 20%; background-color: #e53935;"></div></div>
4	Győr-Moson-Sopron	<div style="width: 100%;"><div style="width: 80%; background-color: #4285f4;"></div><div style="width: 20%; background-color: #e53935;"></div></div>
5	Pest	<div style="width: 100%;"><div style="width: 80%; background-color: #4285f4;"></div><div style="width: 20%; background-color: #e53935;"></div></div>

húsgolyó

Érdeklődés alrégiók szerint ⓘ Alrégió ▾ ☰ ⬇️ ⏪ ⏩ 🔄

Kapcsolódó lekérdezések ⓘ Növekvő ▾ ⬇️ ⏪ ⏩ 🔄

1 betyáros húsgolyó

Kiürítő érték

bitcoin
Search term

ethereum
Search term

ripple
Search term

+ Add comparison

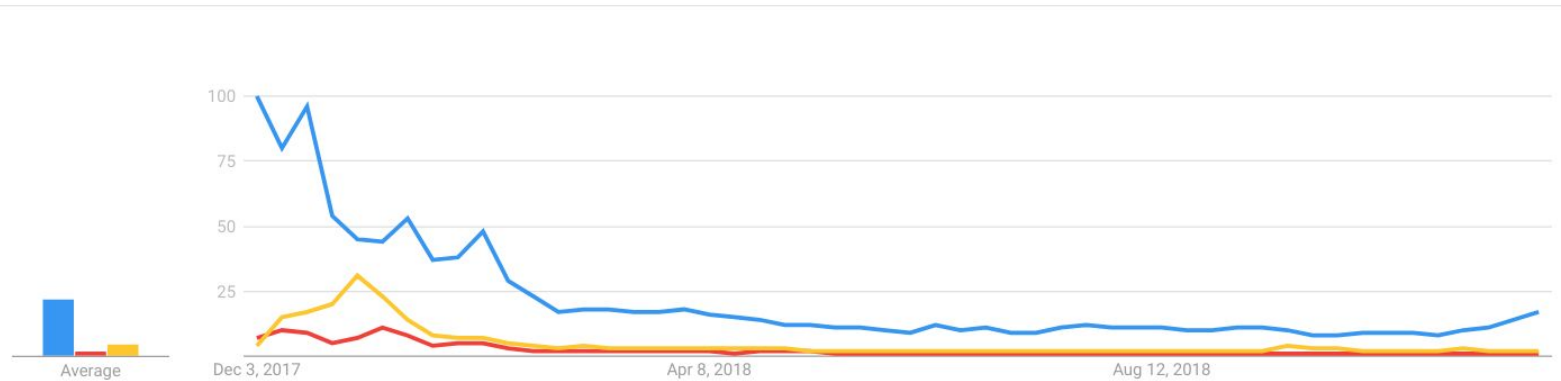
United Kingdom

Past 12 months

All categories

Web Search

Interest over time



● **Stocks**
Topic

+ Compare

United Kingdom ▾

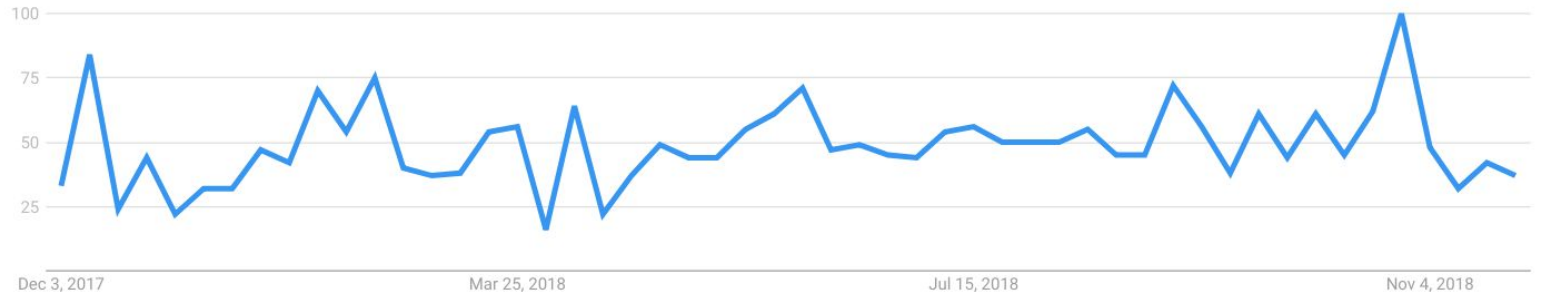
Past 12 months ▾

All categories ▾

Web Search ▾

Interest over time ?

Download, Full Screen, and Share icons



● Cryptocurrency

Topic

United States , Past 12 m...

● Cryptocurrency

Topic

Slovenia , Past 12 months

● Cryptocurrency

Topic

Czechia , Past 12 months

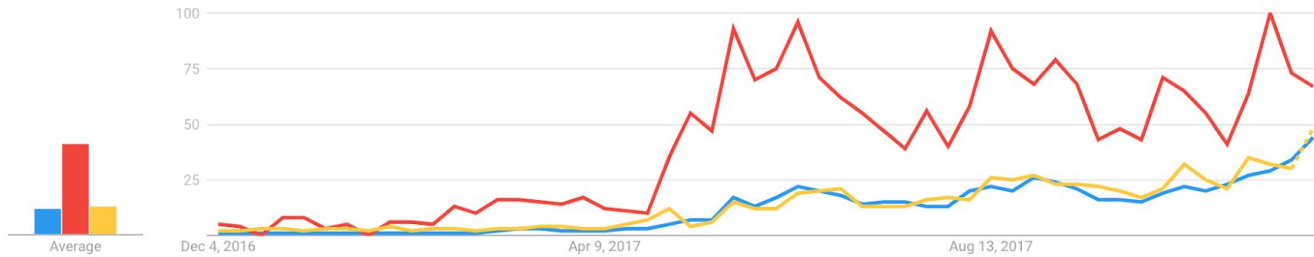
+ Add comparison

All categories ▾

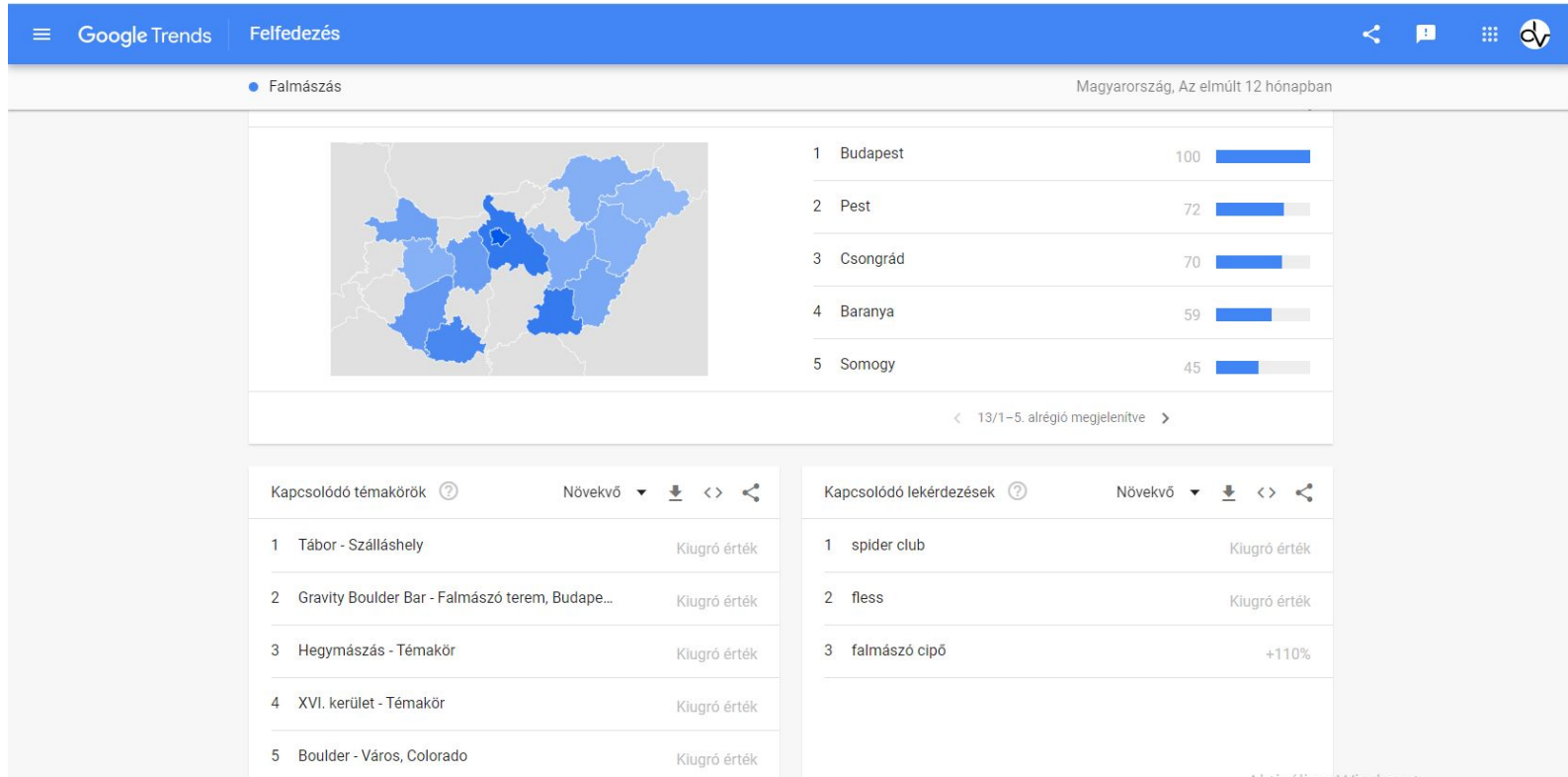
Web Search ▾

! You can now explore real-time data for Image, News, Shopping and Youtube search trends.

Interest over time ?



Kapcsolódó témák és keresések



sofa

United Kingdom, Past 12 months

Interest by subregion ?

Subregion ▼ ↓ <> 🔗








1	Wales	100	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>
2	England	90	<div style="width: 90%;"><div style="width: 90%;"></div></div>
3	Scotland	89	<div style="width: 89%;"><div style="width: 89%;"></div></div>
4	Northern Ireland	83	<div style="width: 83%;"><div style="width: 83%;"></div></div>

Egyszeri csúcsokat keresve?

Felkapott keresések

NAPI KERESÉSI TRENDEK VALÓS IDEJŰ KERESÉSI TRENDEK Magyarország ▾

2020. május 26.

1	Czibók László Belehalt az agyvérzésbe az Éjjel-Nappal Budapest szereplője ... Index.hu • 16 órája	100 E+ keresés	 Index.hu
2	Dortmund–bayern München Bundesliga: Borussia Dortmund–Bayern München - NSO Nemzeti Sport • 17 órája	20 E+ keresés	 Nemzeti Sport
3	Eredmények Elég jó hír jött a korona-immunitásról Napi.hu • 2 órája	10 E+ keresés	 Napi.hu
4	Czibók László meghalt Meghalt Czibók László - 444 444.hu • 16 órája	5 E+ keresés	 444.hu
5	Magyar Kupa A Halmazd 11. oldalán lett közzé: Magyar Kupa - Békés - Index.hu	2 E+ keresés	 Index.hu

Hol használható a trendelemzés?

See

YouTube + Google általános keresés, Földrajzi érdeklődés

Think

Versenytárs trendek

Do

A lehetséges kereslet növekedésének előrejelzése

Care

Márkához kapcsolódó keresések

Mobilra optimalizálás



PageSpeed Insights Dokumentumok

Elemzés

Mobil Asztal

A valódi felhasználók által tapasztalt élmény felfedezése Nincs adat

Teljesítményt érintő problémák elemzése


21
Teljesítmény

85
Kiegészítő
lehetőségek

75
Bevált módszerek

76
Keresőoptimalizálás

21
Teljesítmény
Az értékek becslettek és változhatnak. A teljesítménypontszám kiszámítása közvetlenül a mutatók alapján történik. [Számológép megtekintése](#)



▲ 0–49 ■ 50–89 ● 90–100

Itt sokat bukhatunk



<https://pagespeed.web.dev/>

Hogyan használhatod eredményeidet?

See

Az első benyomás nagyon fontos.
Elveszítheted a közönséged még mielőtt az oldal betöltődik!

Think

Az emberek ha több információt keresnek a mobilról, a jobb mobil élmény kulcsfontosságú

Do

A leendő ügyfelek vásárlásai előtt távolítsd el a sebességgel kapcsolatos akadályokat

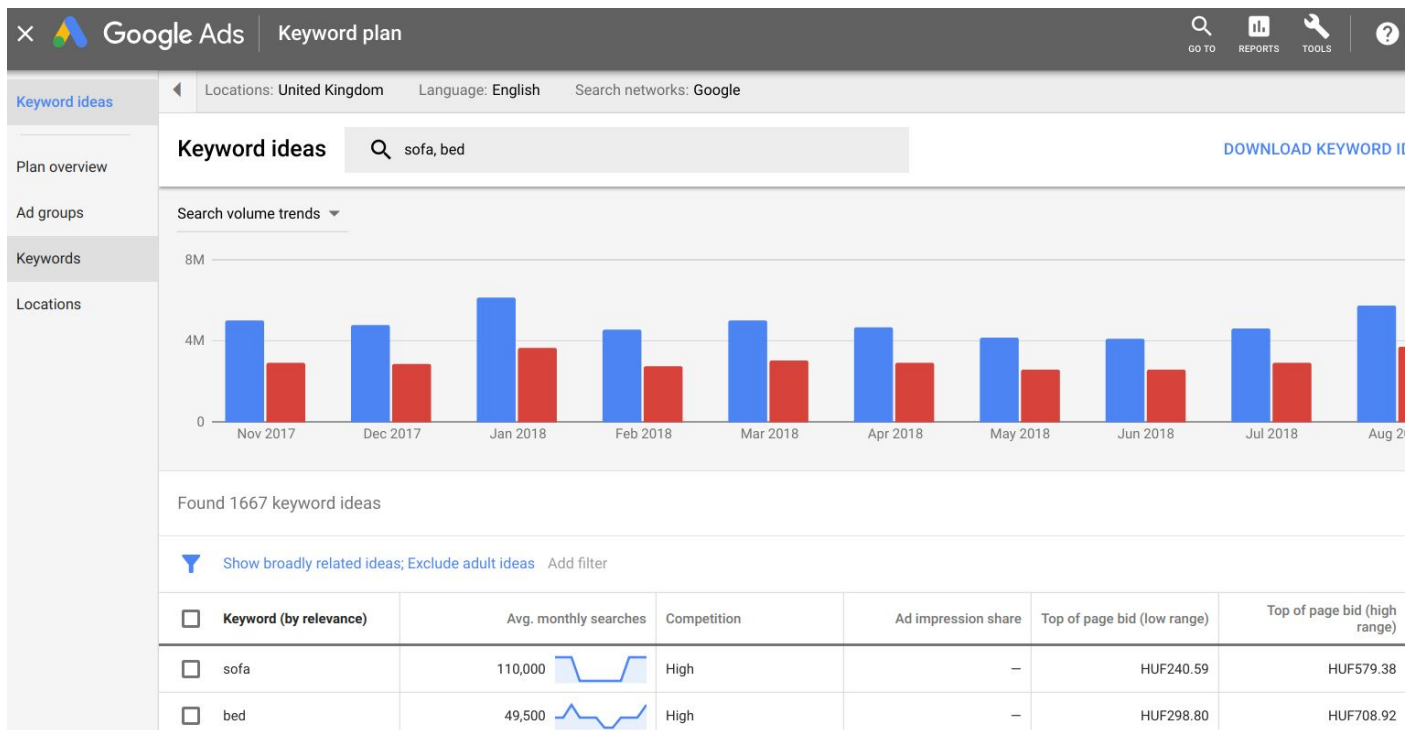
Care

A visszatérő ügyfelek minden bizonnyal minőségi szolgáltatást várnak.

Még több ismeret



Még több részlet a kulcsszó-tervezőben



Hol tudod hasznosítani?

See

Szerezz mélyebb megértést a feltételezett közönségről, és határozd meg a témákat az eredmények alapján

Think

Nyerj mélyebb betekintést a kapcsolódó keresésekhez

Do

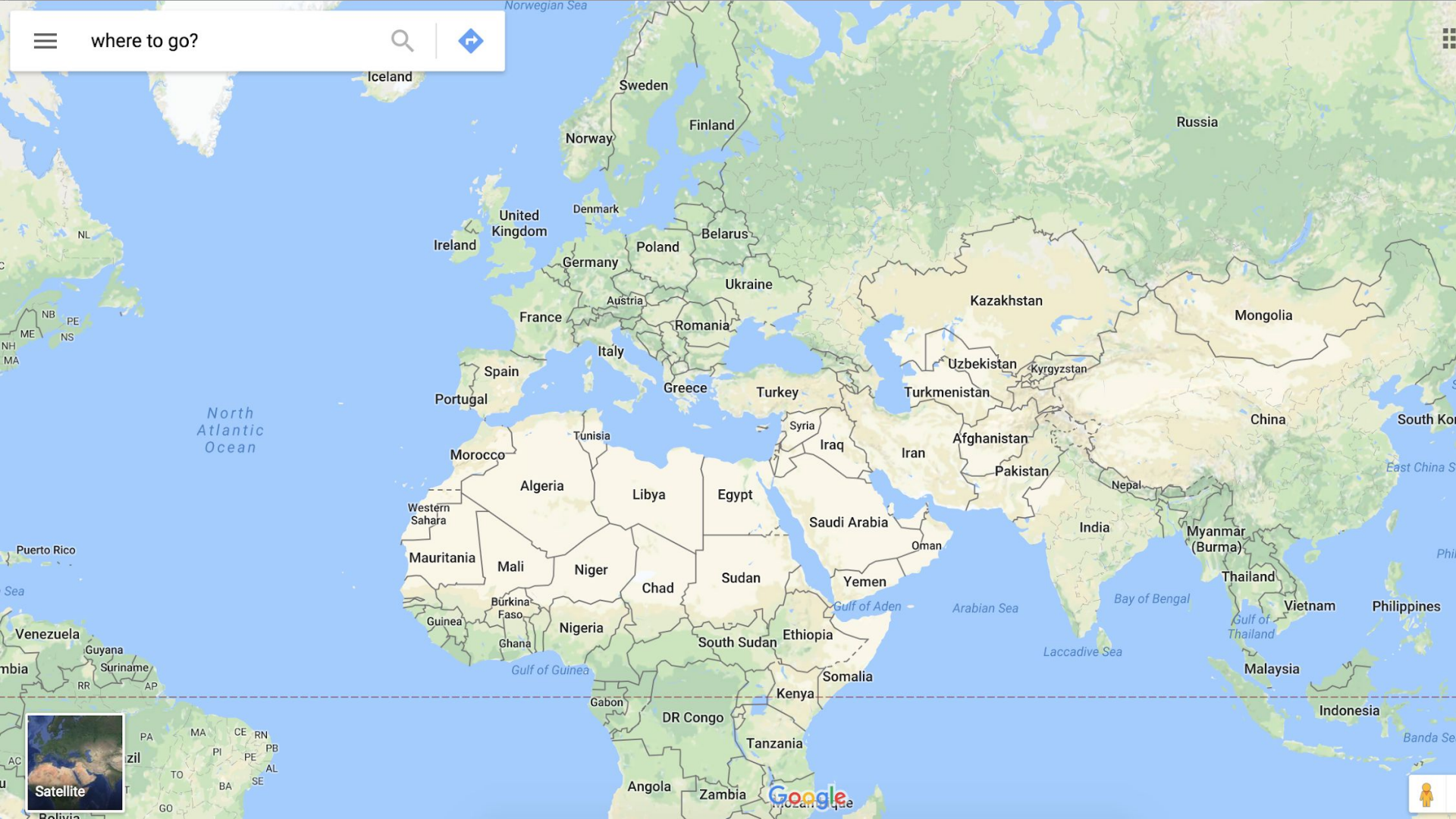
Nyerj mélyebb betekintést a kapcsolódó keresésekhez

Care

Találd meg a felhasználói / ügyfél lekérdezésekhez kapcsolódó kereséseket



where to go?



Iceland

Sweden

Norway

Finland

Russia

United Kingdom

Denmark

Ireland

Germany

Poland

Belarus

Ukraine

France

Austria

Romania

Kazakhstan

Mongolia

Spain

Italy

Greece

Turkey

Turkmenistan

Uzbekistan

Kyrgyzstan

China

South Korea

North Atlantic Ocean

Portugal

Tunisia

Syria

Iraq

Iran

Afghanistan

Pakistan

Nepal

East China Sea

Morocco

Algeria

Libya

Egypt

Saudi Arabia

Oman

Philippines

Western Sahara

Mauritania

Mali

Niger

Chad

Sudan

Yemen

Arabian Sea

Bay of Bengal

Myanmar (Burma)

Thailand

Vietnam

Philippines

Puerto Rico

Sea

Gulf of Aden

Arabian Sea

Laccadive Sea

Gulf of Guinea

Guinea

Burkina Faso

Ghana

Nigeria

South Sudan

Ethiopia

Somalia

Gabon

DR Congo

Kenya

Tanzania

Angola

Zambia

Google

Banda Sea



Satellite



Mi történik külföldön? Google Market Finder

19  Poland

[MORE DETAILS](#) ▾

~ 900k

Monthly searches across categories ⓘ

\$0.18

AdWords recommended bid ⓘ

#24

Ease of doing business index (rank) ⓘ

\$19.4k

Household net disposable income ⓘ

[+ ADD MARKET](#)

Market filter

Filter by countries and regions ▾

Eastern Europe ✕

[CLEAR ALL](#)

Your business

YOUR WEBSITE ADDRESS

Enter your website address

PRODUCT CATEGORIES ⓘ

Select your categories ▾

Pet Food & Treats ✕

I SELL PHYSICAL GOODS

Yes No

20  Czech Republic

[MORE DETAILS](#) ▾

~ 250k

Monthly searches across categories ⓘ

\$0.27

AdWords recommended bid ⓘ

#27

Ease of doing business index (rank) ⓘ

\$22.1k

Household net disposable income ⓘ



Localisation

Here you'll find some helpful information about localisation when expanding your business to new markets abroad.

[EXPLORE](#)

Payments

Here you'll find some helpful information about how to tackle international payments when expanding your business to new markets abroad.

[EXPLORE](#)

Customer care

Here you'll find some helpful information about customer service and care when expanding your business to new markets abroad.

[EXPLORE](#)

Logistics

Here you'll find some helpful information about logistics when expanding your business to new markets abroad.



Recruitment

Here you'll find some helpful information about recruitment when expanding your business to new markets abroad.

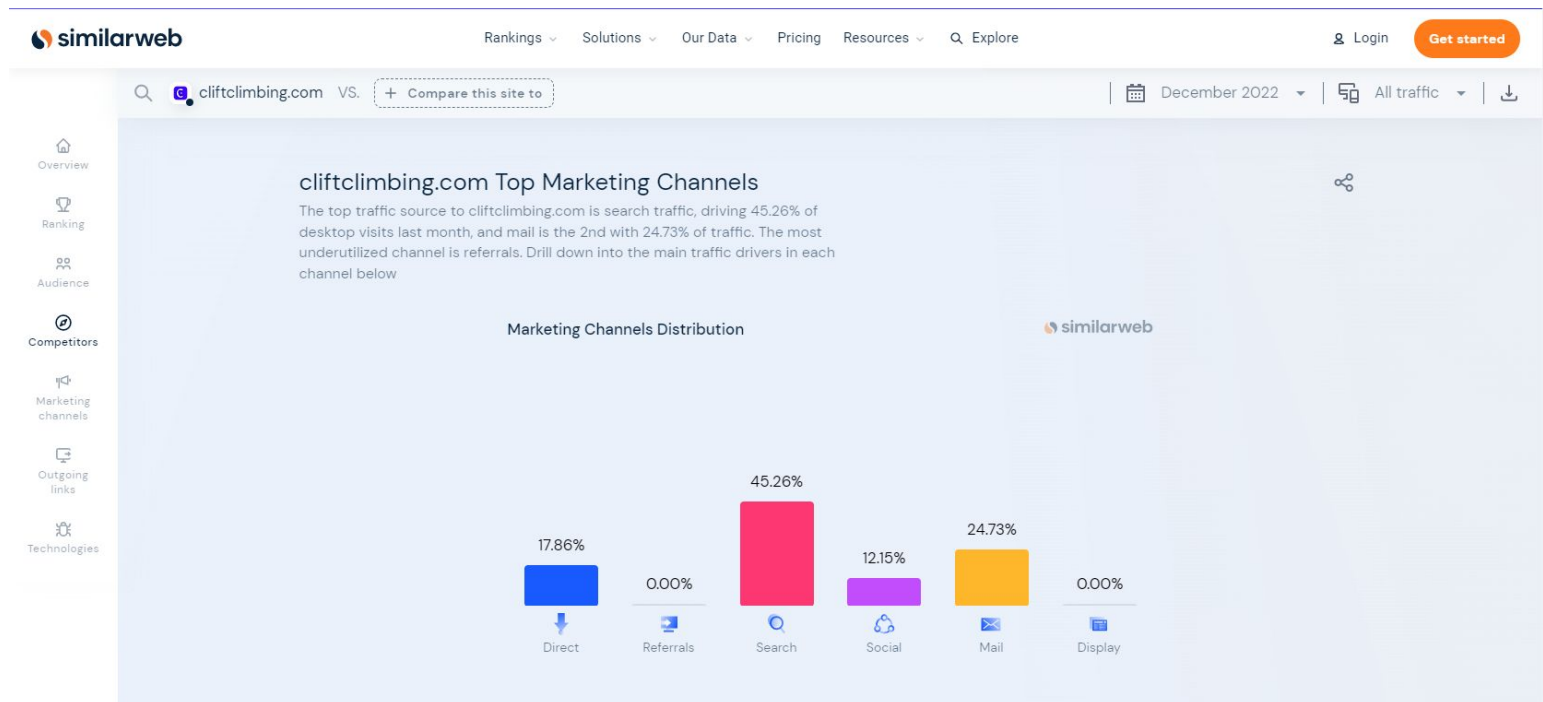


Tax & legal

Here you'll find some helpful information about starting a business, paying taxes, and the legal considerations when trading across borders into new markets.



Versenytársak? Similarweb a válasz



Mit találsz a Similarwebben?

See

Versenytársak látogatóinak érdeklődése

Think

A versenytársak értékesítési csatornáinak elemzése

Do

A versenytársak értékesítési csatornáinak elemzése

Care

B2B marketing kiegészítés

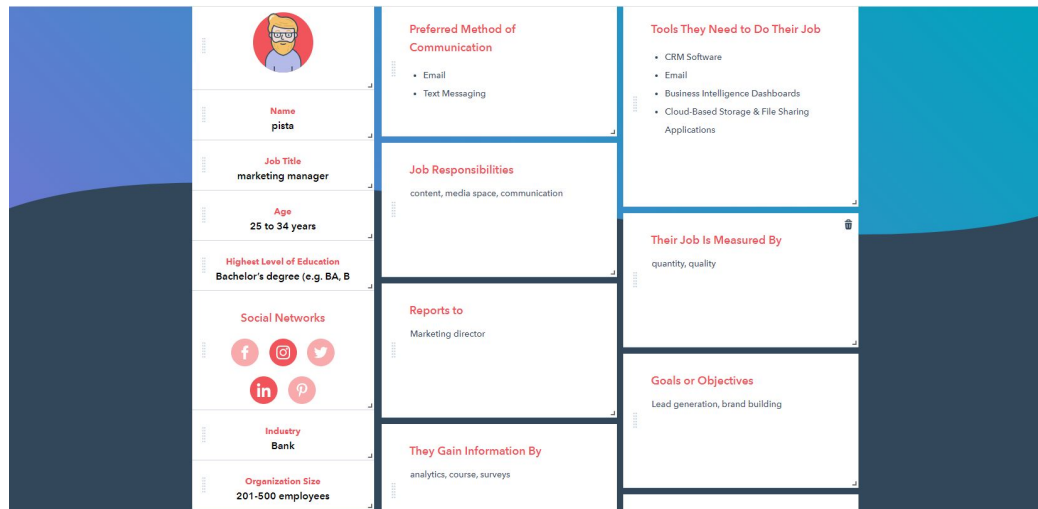
Ismerjük meg a döntéshozókat! -> BUYER PERSONA

- Elméleti döntéshozók - **ügyvezető, divízió vezető, stb**
 - titulusa, beosztása miatt gondolható döntéshozónak
 - az igény nem benne merül fel
 - az adott témában a gyakorlati döntéshozót követi
 - a legtöbb B2B marketingaktivitás fókuszában ő áll
- Gyakorlati döntéshozók -**mérnök, gondnok, beszerző, stb.**
 - kifelé ritkán látszódnak
 - bennük indul el az igény
 - a teljes döntéshozatali folyamatot ő viszi (minimum motivációs oldalról)
 - a marketingaktivitások ritkán célozzák őket

Buyer Persona

- adj nevet neki
- hol és mióta dolgozik
- demográfiai adatok
- szórakozás és kikapcsolódás
- félelmek, frusztrációk
- boldogsága
- médiafogyasztás
- döntéshozó
- vásárlási szokások
- tipikus munkanapja és hétvégéje
- stb

Ez a HubSpot modell, katt a képre



B2B marketing kiegészítés

Marketing stratégia

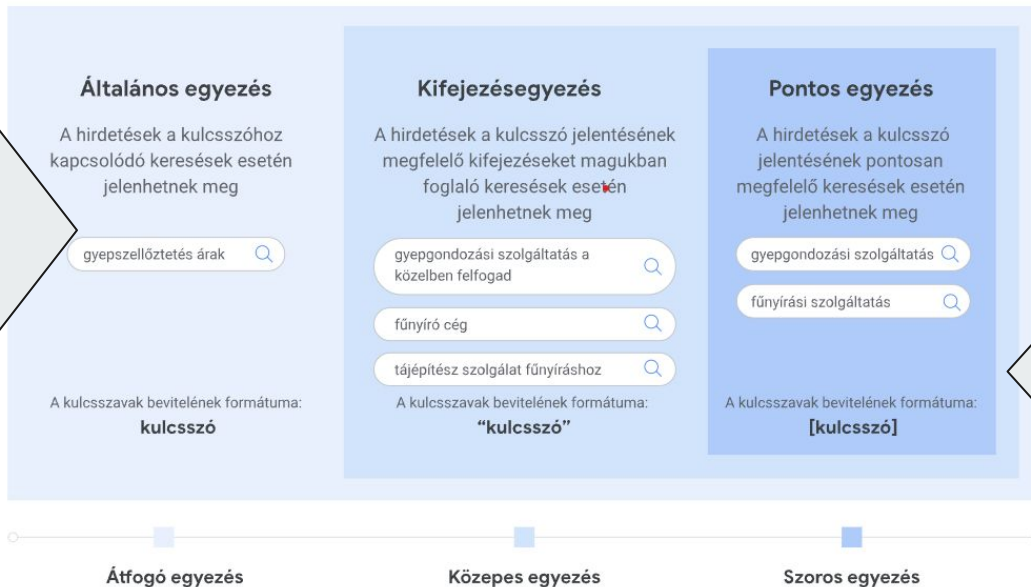
- Marketing folyamat
 - célok/mérszámok meghatározása, (forgalomterelés, adatbázis építés, stb)
 - feladatok/felelősök,
 - csatornák, tartalmak / Buyer Persona
- Lead generálás
 - célja, típusa, helye, mérése, egyezése a Buyer Personával
 - a találás helye a customer journey-ben
 - kapcsolódó tartalmak, kampányok
 - teljes folyamat dokumentálása
- Sales folyamata
 - folyamat feltérképezése
 - marketing + sales + after sales együttműködés
 - kapcsolódási pontok meghatározása
 - lehetséges veszélyek feltárása
 - kereszteződések azonosítása és mérése
- Tartalomtípusok
 - blogposzt, esettanulmány
 - podcast, videó, e-könyv, whitepaper
 - infografika, e-mail,
 - közösségi média tartalom
- Tartalomtérkép
 - tartalom témája
 - célcsoport és buyer persona profilok
 - célzott vásárlói életút szakasza, szakaszai
 - mikor ajánlott a használata
 - hol található

Google Adds logika

Kulcsszóegyezési típusok

A gyepgondozási szolgáltatás kulcsszóhoz a következő lekérdezéseket tudjuk társítani: (Q)
 egyezéstípusonként

Nagy találati arány, nagy költés. Bevonhatja azokat is akik nem minket kerestek, így feleslegesen sokat költünk



Kulcsszótervező felépítése - [katt ide](#)

Kisebb találati arány, kisebb költés. Speciális szavakat, szóösszetételt használunk, így csak speciális kereséseknél jelenik meg

Teljesítmény alapú / Performance marketing

Pl. termék teljesítmény mérünk

- termékoldal belépési teljesítmény
- kosárhoz adás és termék megtekintés aránya
- vásárlás és termék megtekintés aránya
- termékek szerepe a vásárlásokban
- kapcsolható termékek száma és nyeresége

Performance marketing - hirdetési stratégia

Return on Ads Spent

- ROAS: 7
- Hirdetési költség: 1.000.000 Ft
- Árbevétel: 7.000.000 Ft
- Árrés: 70%
- Nyereség: 4.900.000
- Kiadások: 1.000.000 Ft (hirdetés) + 300.000 Ft (minden egyéb)
- Profit: 6.600.000 Ft
- ROI: 5

Performance marketing - hirdetési stratégia

Return on Ads Spent

- ROAS: 18
- Hirdetési költség: 10.000.000 Ft
- Árbevétel: 180.000.000 Ft
- Árrés: 30%
- Nyereség: 54.000.000
- Kiadások: 10.000.000 Ft (hirdetés) + 300.000 Ft (minden egyéb)
- Profit: 43.700.000 Ft
- ROI: 4,24

Eszközök

<https://www.thinkwithgoogle.com/intl/en-cee/> - Google marketing oldala

<https://www.thinkwithgoogle.com/intl/en-cee/tools/> - Google eszközök oldala

<https://pagespeed.web.dev> - weboldal tesztelő

<https://gtmetrix.com> - weboldal tesztelő

<https://search.google.com/search-console/about> - weboldal SEO

<https://learndigital.withgoogle.com/digitalworkshop-hu/> - ingyenes képzés

<https://www.similarweb.com> - versenytárskutatás

<https://business.facebook.com/home> - Facebook vállalkozói profil

<https://keywordtool.io/youtube> - kulcsszó kereső

<https://www.hootsuite.com/resources/digital-trends-q4-update> - közösségi platformok használatának kutatása (globál)

<https://trends.google.com/trends/?geo=HU> - Trendek

<https://www.hubspot.com/make-my-persona> - buyer persona készítő

<https://neticle.com/mediaintelligence/hu> - weblistenng

<https://www.hootsuite.com/research/social-trends> - közönség kutatás